

MANUAL DE MARCA

MARCA

LOGOTIPO

CONSTRUCCION

CARTA TIPOGRAFICA

CARTA CROMATICA

ESPECIFICACIONES

Actualmente el proyecto no existe como tal, no cuenta con una imagen definida debido a que el origen del material didáctico con que se maneja Educación Primaria es múltiple. Para la adquisición del mismo se realizan llamados a licitación a la vez que el CEP cuenta con un departamento de publicaciones.

Bajo esta situación es necesaria la denominación del proyecto global bajo una marca; pero es importante destacar que la base del mismo se instrumentará bajo un Sistema de Iconos.

En base a los conceptos analizados, la elección de la marca se enmarca dentro de la identidad nacional, como por ejemplo mediante su flora.

CURUPI es el nombre escogido.

Sapium montevidense Klotzsch.

Nombres vulgares: "Curupí", "Arbol de la leche".

Familia: Euphorbiaceae

Porte: árbol de 7 a 9 metros de altura, inerme. Tronco algo tortuoso de color grisáceo. Laticífero.

Follaje: semi persistente, de color verde claro.

Hojas: Simples de hasta 10 cm de largo, lanceoladas. Borde finamente aserrado. Pecíolo de 1 cm, con dos glándulas cónicas, en la base de la lámina.

Flores: pequeñas, en espigas, de 8-10 cm de largo, amarillas. Florece en primavera.

Fruto: tricoco de 1 cm de diámetro. Castaño rojizo en la madurez, con tres semillas en su interior. Dehiscente.

Habitat: lugares bajos y húmedos, orillas de ríos, arroyos, lagunas y bañados.

Area de dispersión: especie propia del sur de Brasil. Uruguay en todo el país.

Usos: el látex se usa para cazar pájaros, como adhesivo ("pega-pega").

Las connotaciones de CURUPI resultan positivas; como por ejemplo el hecho de que su follaje sea persistente así como la utilización del mismo con fines prácticos (látex, adhesivo).

Del análisis fonético se desprenden características positivas afines con el público al que va dirigido el proyecto.

Resulta una palabra de fácil pronunciación y recordación, pegadiza, simpática y divertida.

Los conceptos sobre los que se trabajaron para el desarrollo del logotipo se desprenden del análisis efectuado con anterioridad:

1. JUEGO
2. INFANCIA
3. ALEGRÍA
4. ENERGIA

MARCA

LOGOTIPO

CONSTRUCCION

CARTA TIPOGRAFICA

CARTA CROMATICA

ESPECIFICACIONES

A la capacidad identificadora del nombre como signo verbal, su versión visual gráfica agrega capas de significación con la incorporación de atributos a la identidad del proyecto. Las líneas compositivas aluden a un juego de encastre. La tipografía posee una dimensión semiótica no-verba, icónica que incorpora por connotación los conceptos relacionados con el juego.

Las letras diseñadas en base a la tipografía VAG ROUNDED no redundan sobre el nombre CURUPI, sino que lo complementan con referencia a una expresión libre y soltura afines con el contexto del proyecto.

La diferenciación cromática de las letras URU se mantiene fija en la utilización del logotipo. Esta relación remarca la identidad nacional.

Logotipo / Reducción Máxima 2cm.

El logotipo debe ser utilizado en las proporciones originales sin expandir, contraer o distorsionar. Puede ser utilizado en posición vertical.

Los recursos gráficos empleados confieren una imagen contemporánea al diseño.



# culupí

culupí

ESPECIFICACIONES

CARTA CROMATICA

CARTA TIPOGRAFICA

CONSTRUCCION

LOGOTIPO

MARCA



La corrección tipográfica fue aplicada en la letra R para generar juego conjuntamente con la reubicación del tilde.  
El interletraje también fue trabajado.

•  
•  
cufupi

curupi

cufupi

MARCA

LOGOTIPO

CONSTRUCCION

CARTA TIPOGRAFICA

CARTA CROMATICA

ESPECIFICACIONES

Dada la complejidad del proyecto se definió un código tipográfico abierto.  
Para los textos se utilizará tipografía sin serifos. Las familias recomendadas son Tahoma, Arial y Helvética.  
Está prohibido distorsionar las fuentes tipográficas mencionadas.

En cuanto a la utilización de tipografías fantasía, está permitido su uso en la medida que mantenga la legibilidad para casos puntuales como títulos, frases o la utilización de la tipografía como imagen.

La utilización de la tipografía Tahoma cursiva y subrayado están prohibidas.  
La opción bold está permitida.

T A H O M A

A B C D E F G H I J  
K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j  
k l m n o p q r s  
t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

MARCA

LOGOTIPO

CONSTRUCCION

CARTA TIPOGRAFICA

CARTA CROMATICA

ESPECIFICACIONES

Se permite la utilización de la fuente Arial en todas sus paciones a excepción de subrayado.

A R I A L

A B C D E F G H I J  
K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z

*a b c d e f g h i j*  
*k l m n o p q r s*  
*t u v w x y z*

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

MARCA

LOGOTIPO

CONSTRUCCION

CARTA TIPOGRAFICA

CARTA CROMATICA

ESPECIFICACIONES

Se permite la utilización de la fuente Helvética en todas sus paciones a excepción de subrayado.

# HELVETICA

A B C D E F G H I J  
K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z

*a b c d e f g h i j*  
*k l m n o p q r s*  
*t u v w x y z*

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

MARCA

LOGOTIPO

CONSTRUCCION

CARTA TIPOGRAFICA

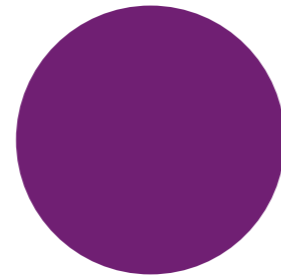
CARTA CROMATICA

ESPECIFICACIONES

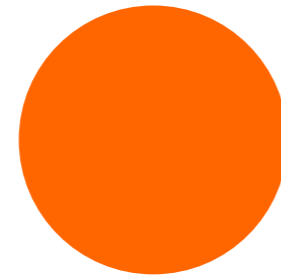
Para la utilización del logotipo se resolvieron 2 paletas. Se maneja un código cromático abierto.  
En ambos casos se trabaja la potencia cromática mediante un código de colores puros, luminosos, vibrantes y positivos.

La primaria compuesta por los colores base: naranja, violeta y negro.

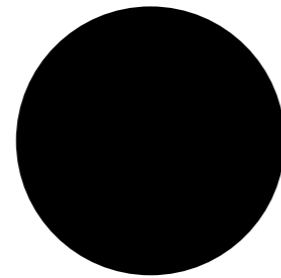
## PALETA PRIMARIA



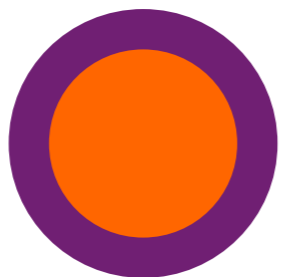
CMYK 55 / 97 / 0 / 0  
RGB 31 / 26 / 23  
HSB 23 / 25 / 12



CMYK 0 / 60 / 100 / 0  
RGB 231 / 121 / 25  
HSB 28 / 89 / 91



CMYK 0 / 0 / 0 / 100  
RGB 31 / 26 / 23  
HSB 23 / 25 / 12



MARCA

LOGOTIPO

CONSTRUCCION

CARTA TIPOGRAFICA

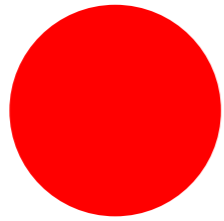
CARTA CROMATICA

ESPECIFICACIONES

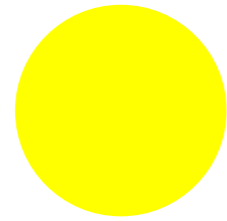
La paleta secundaria mantiene las características de primera, abriendo un campo cromático mayor.  
En todos los casos los colores deben contrastar aunque contengan las mismas tintas en su composición.



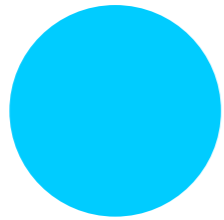
PALETA SECUNDARIA



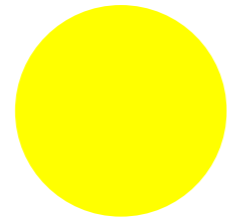
CMYK 0 / 100 / 100 / 0  
RGB 218 / 37 / 29  
HSB 3 / 87 / 81



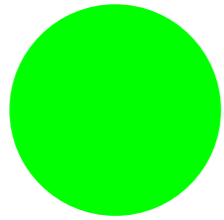
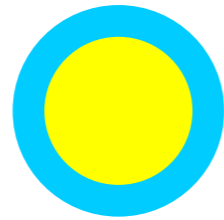
CMYK 0 / 0 / 100 / 0  
RGB 255 / 245 / 0  
HSB 58 / 100 / 100



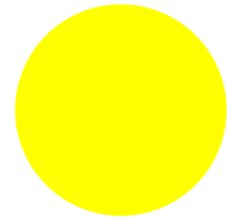
CMYK 100 / 20 / 0 / 0  
RGB 0 / 124 / 195  
HSB 202 / 100 / 76



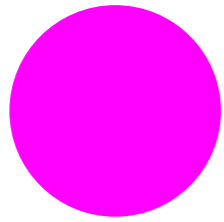
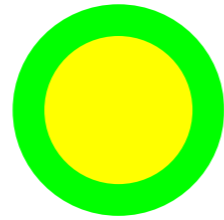
CMYK 0 / 0 / 100 / 0  
RGB 255 / 245 / 0  
HSB 58 / 100 / 100



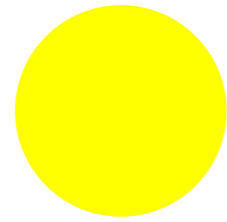
CMYK 100 / 0 / 100 / 0  
RGB 0 / 146 / 64  
HSB 3 / 87 / 81



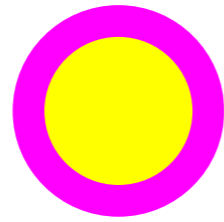
CMYK 0 / 0 / 100 / 0  
RGB 255 / 245 / 0  
HSB 58 / 100 / 100



CMYK 0 / 100 / 0 / 0  
RGB 22 / 19 / 123  
HSB 329 / 91 / 87



CMYK 0 / 0 / 100 / 0  
RGB 255 / 245 / 0  
HSB 58 / 100 / 100



MARCA

LOGOTIPO

CONSTRUCCION

CARTA TIPOGRAFICA

CARTA CROMATICA

ESPECIFICACIONES

Dada la estructura y significado del logotipo, la diferenciaci3n de las letras URU, se debe mantener la relaci3n. La 3nica excepci3n se da en el caso de la resoluci3n para fax, donde se trabajar3 en Negro 100%.

No se puede aplicar el logotipo en versi3n monocromo con ninguna otra tinta.

En la resoluci3n Escala de Grises las letras URU se utilizar3n con Negro 40% y las restantes letras con Negro 100%.

La aplicaci3n del logotipo sobre un fondo de color, manteniendo un alto nivel de contraste, se realizar3 con una opci3n del logotipo blanco y negro. Las letras URU se trabajar3n en blanco y las restantes con Negro 100%.

No se manejar3 la marca en un fondo en degrad3 o texturado que impida la legibilidad. En los casos que exista una textura se enmarcar3 en una figura como lo muestran los ejemplos.

El logotipo no se utilizar3 como marca de agua o pattern.

• **cuŕupi**

• **cuŕupi**

• **cuŕupi**

• **cuŕupi**

MARCA

LOGOTIPO

CONSTRUCCION

CARTA TIPOGRAFICA

CARTA CROMATICA

ESPECIFICACIONES